

**LAPORAN KEPUASAN PENGGUNA
LULUSAN TAHUN 2020-2022
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
IAIN TERNATE**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
IAIN TERNATE
2022**

Pendahuluan

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Prodi KPI) telah berperan aktif dalam mengembangkan ilmu di bidang komunikasi dan dakwah dan mempunyai andil besar dalam mencetak ahli dan konsisten di bidang komunikasi (dakwah) islam serta turut mengembangkan ilmu komunikasi islam dalam rangka dakwah islam. Namun demikian, Prodi KPI terus dituntut untuk selalu memperbaiki kualitas proses pendidikannya. Untuk mengetahui sejauh mana lulusan prodi KPI terserap di dunia kerja dan mengetahui kepuasan pengguna lulusan diadakan survei kepuasan pengguna secara berkala. Survei tersebut bertujuan untuk menggali masukan dari pengguna dalam upaya meningkatkan kompetensi mahasiswa yang relevan dengan kebutuhan pengguna.

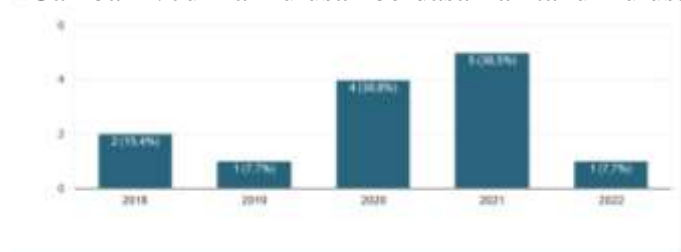
Ada tujuh aspek penilaian yang akan diukur dalam laporan ini yang meliputi 1) etika, 2) keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama), 3) kemampuan berbahasa asing, 4) penggunaan teknologi informasi, 5) kemampuan berkomunikasi, 6) kerjasama dan 7) pengembangan diri. Ada 4 skala pengukuran yang digunakan yaitu sangat baik, baik, cukup dan kurang. Ada empat tahapan yang dilakukan dalam melakukan survei kepuasan pengguna tersebut, yaitu tahap pengembangan instrumen pengumpulan data, pengumpulan data, analisis dan penulisan laporan.

I. Pembahasan

A. Jumlah Lulusan dan Pengguna

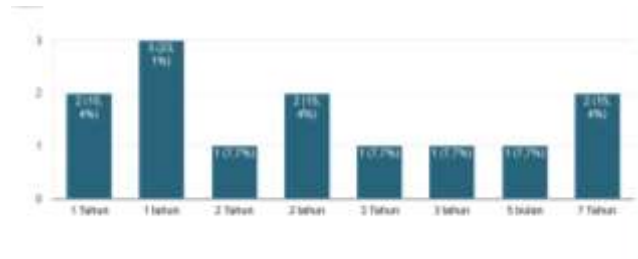
Gambar 1 menggambarkan jumlah pengguna alumni prodi KPI berjumlah 13 pengguna dan 63 lulusan. Artinya ada beberapa alumni yang bekerja di institusi atau Lembaga seperti di KAU Kabupaten/Kota.

Gambar 1. Jumlah lulusan berdasarkan tahun lulusan



Berdasarkan gambar 1 tentang jumlah lulusan berdasarkan tahun lulusan pada program studi KPI menunjukkan pada tahun 2021 merupakan lulusan terbanyak yaitu 38,5% sedangkan yang terendah pada tahun 2019 yakni 7,7%.

Gambar 2. Lama Bekerja Lulusan KPI

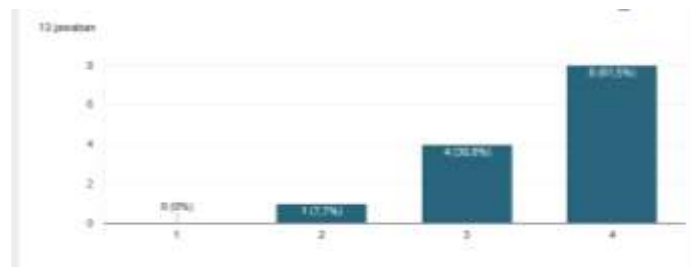


Berdasarkan gambar 2, tentang lama bekerja lulusan KPI menunjukkan lama bekerja 2 (15,4%) orang selama 7 tahun sedangkan 3 orang (23,1%) selama 1 tahun.

B. Jenis Kemampuan Alumni

1. Etika

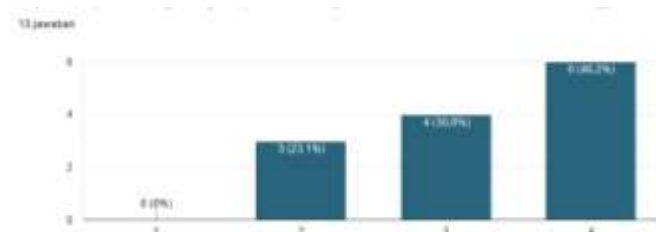
Gambar 3. Etika



Berdasarkan gambar 3 bahwa 8 (61,5%) orang memiliki etika yang sangat baik sedangkan 1 (7,7%) kurang baik.

2. Keahlian pada bidang ilmu (Kompetesi utama)

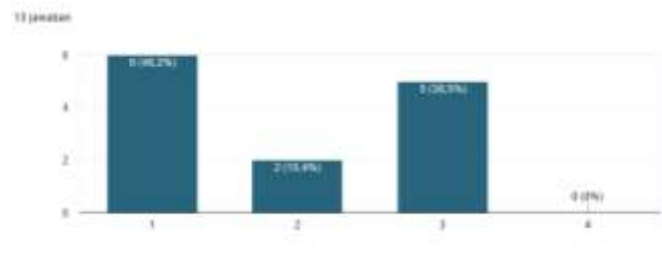
Gambar 4. Keahlian pada bidang ilmu



Berdasarkan gambar 4 bahwa 6 (46,2%) orang memiliki kompetensi utama pada bidang komunikasi dan dakwah yang sangat baik sedangkan 3 (23,1%) kurang baik.

3. Kemampuan Bahasa Asing

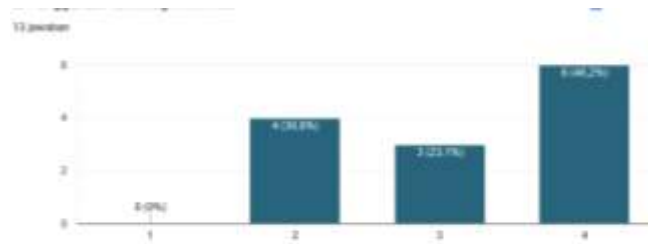
Gambar 5. Kemampuan Bahasa Asing



Berdasarkan gambar 5 bahwa alumni KPI memiliki kemampuan bahasa asing sangat rendah 6 (46,2%) orang sedangkan 5 (38,5%) baik.

4. Penggunaan Teknologi Informasi

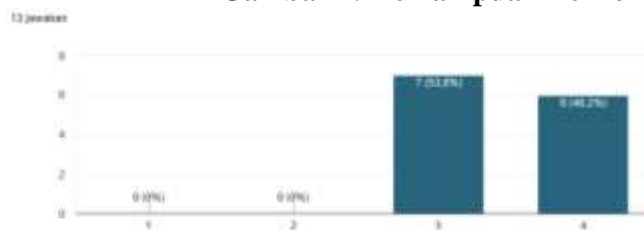
Gambar 6. Pengguna Teknologi Informasi



Berdasarkan gambar 6 bahwa alumni KPI memiliki kemampuan dalam penggunaan teknologi dan informasi sangat tinggi yakni 6 (46,2%) orang sedangkan 4 (30,8%) cukup baik.

5. Kemampuan Berkomunikasi

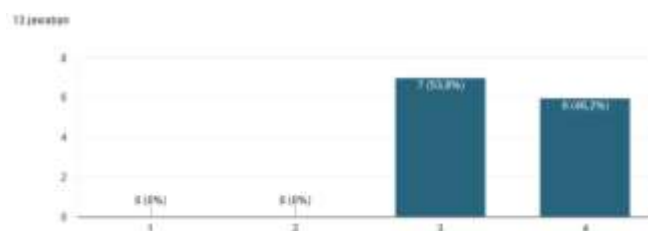
Gambar 7. Kemampuan Berkomunikasi



Berdasarkan gambar 7 bahwa alumni KPI memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik yakni 7 (53,8%) orang sedangkan 6 (46,2%) sangat baik.

6. Kerjasama Tim

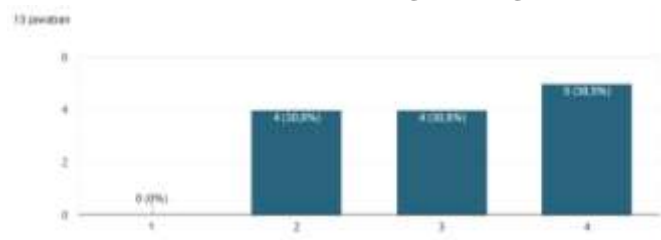
Gambar 8. Kerjasama Tim



Berdasarkan gambar 8 bahwa alumni KPI memiliki kemampuan kerjasama tim yang baik yakni 7 (53,8%) orang sedangkan 6 (38,5%) orang memiliki kerjasama tim yang sangat baik.

7. Pengembangan Diri

Gambar 8. Pengembangan Diri



Berdasarkan gambar 8 bahwa alumni KPI memiliki kemampuan pengembangan diri sangat tinggi yakni 5 (38,5%) orang sedangkan 4 (30,8%) baik.

Untuk menguatkan alumni ke depannya, para pengguna alumni memberikan beberapa rekomendasi yang dapat ditindaklanjuti oleh pengelola prodi KPI diantaranya yaitu:

- 1) Perlu memperkuat penguasa bahasa asing dan kemampuan melakukan penelitian
- 2) Perlu memperkuat kemampuan penguasaan TIK
- 3) Perlu memperluas kerjasama sehingga alumni cepat terserap di dunia pekerjaan dengan lebih cepat.
- 4) Perlu memperkuat praktek lapangan sehingga setelah lulus siap kerja.

II. Penutup

Berdasarkan pembahasan di bagian sebelumnya, mayoritas pengguna alumni prodi OKI merasa puas dengan kinerja alumni yang diukur dengan 7 indikator yaitu, etika, keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama), kemampuan berbahasa asing, penggunaan teknologi informasi, kemampuan berkomunikasi, kerjasama tim, dan pengembangan diri. Pengguna memberikan rekomendasi untuk memperkuat mahasiswa sehingga betul-betul siap bersaing di pasar global adalah dengan memperkuat berbahasa asing. Disamping itu penguatan jaringan baik nasional maupun internasional menjadi kunci mempercepat alumni terserap di dunia kerja.